

EMPRESSES

La firma tecnològica Simpple de Tarragona obrirà una seu a Califòrnia

'THINK TANK'. L'empresa dedicada a l'R+D+i assessora, crea i desenvolupa projectes i tecnologies per al sector químic, medi ambient, sanitari i de l'administració local

RAMON ROCA
BARCELONA

La firma Simpple, amb seu a Tarragona, que actua com a consultora i desenvolupa tecnologies per al sector químic, mediambiental, administració local i sanitari, obrirà una nova seu a final d'any a prop de la ciutat de San José, tocant a Los Angeles. La nova seu de l'empresa, que s'autodefinix com a laboratori d'idees, un *think tank* impulsat per un equip d'emprenedors provinents de múltiples disciplines de l'àmbit universitari, "disposarà d'un equip d'unes quatre o cinc persones, alguna d'aquí i la resta dels EUA, i d'una inversió entorn dels 200.000 euros", explica David Ciudad, director de la firma.

Fonts de l'empresa, que té 13 socis i una vintena de treballadors en total, afirmen: "Som molt optimistes per dur a terme aquesta inversió en un moment de crisi". Precisament David Ciudad assegura que la previsió de retorn en facturació es farà en pocs mesos, segurament abans de mig any".

La firma catalana porta una facturació acumulada d'uns sis milions d'euros des del 2005. Aquest any preveu tancar per sobre del milió d'euros, una xifra que l'any vinent "es veurà ampliada amb escreix, gràcies a l'obertura de la nova seu als EUA".

Simpple, l'objectiu de la qual és "trobar solucions tecnològiques senzilles al problema més complex" és una *spinout* de la Universitat Rovira i Virgili de Tarragona. Té l'origen l'any 2000 com a grup de recerca que pertanyia a la xarxa XIT

SIMPPLE

FACTURACIÓ 2009

1,1 M€

TREBALLADORS

20

FUNDACIÓ

2004

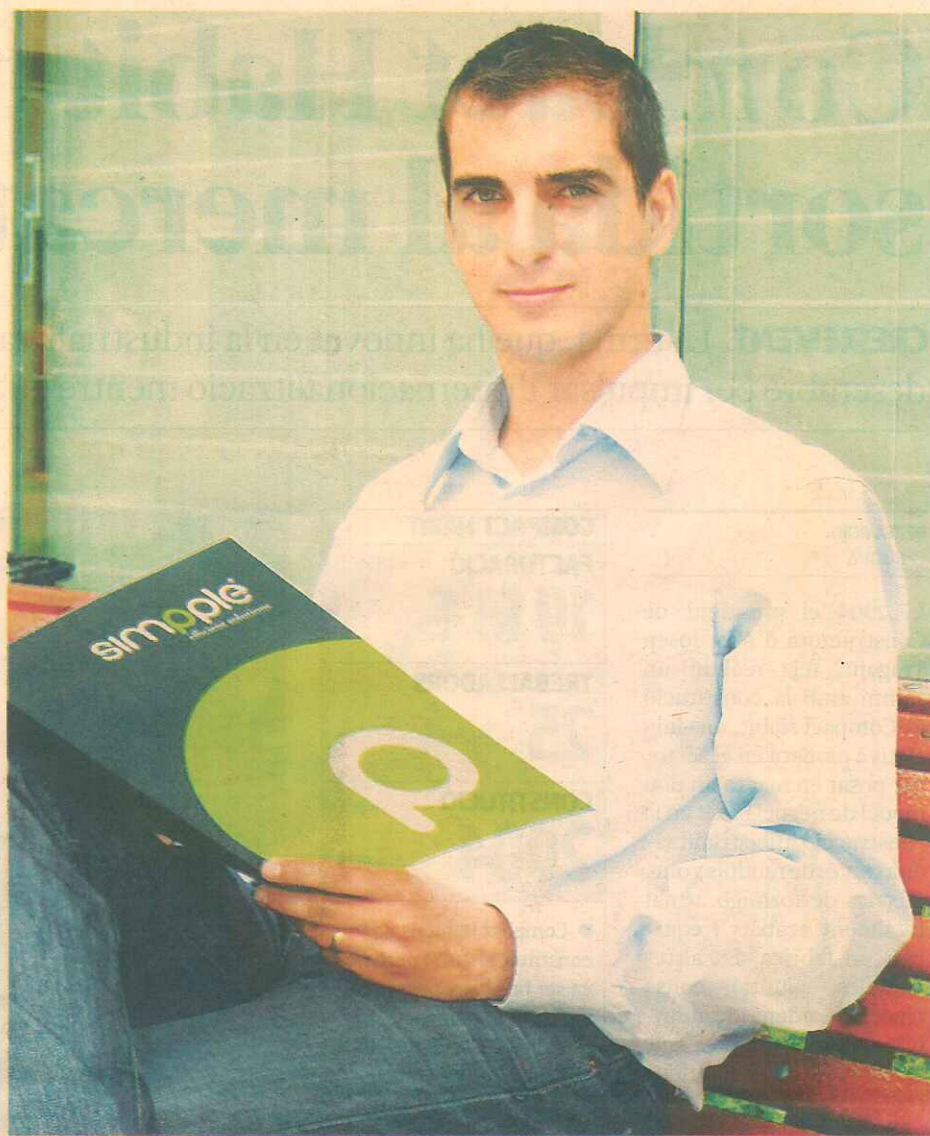
● Tot i que la firma és va fundar el 2004 com a SL, té l'origen a l'any 2000 quan va néixer com una *spinout* de la Universitat Rovira i Virgili de Tarragona. Els primers passos els va fer com a grup de recerca de la xarxa XIT del Cidem i impulsada per Francesc Giralt.

interdisciplinarietat de Simpple ha permès desenvolupar projectes en quatre àrees de manera diferenciada. La indústria química representa el 45% del total, l'administració local s'emporta el 30%, el medi ambient el 20% i el sector sanitari un 5%.

De tota manera, l'estratègia de l'empresa avança en la potenciació de dues vies de futur. David Ciudad explica que el sector sanitari és un dels que han de créixer més en els anys vinents. "Tenim la constatació, per exemple, que els hospitals necessiten eines de gestió en aspectes de qualitat, hi ha un potencial de creixement important". L'altra via de negoci serà el sector del medi ambient, tant pel que fa al tractament d'aigua com en aspectes d'ecodisseny. Aquest canvi d'estratègia respon a diversos factors. D'una banda, que el futur del sector químic manté alguns interrogants quant a la producció a l'Estat espanyol. I en segon lloc, a la tendència que hi ha globalment al creixement del sector mediambiental.

Pel que fa als plans de futur, Simpple preveu apostar amb força en la internacionalització. Fins ara el seu mercat era bàsicament l'estatal, tot i que la companyia ja participava en alguns projectes de recerca i desenvolupament cofinançats per la UE. En l'àmbit europeu busca pimes tecnològiques, ara ja participa en quatre projectes i també treballa amb alguns *partenaires* de França o Grècia.

Simpple va ser impulsada en els seus inicis pel catedràtic d'Enginyeria Química i professor de la URV,



David Ciudad, director de la firma tecnològica Simpple. BORIS TINOCO

Francesc Giralt, un prestigiós emprenedor que ha intervingut en distintes àrees de recerca. Francesc Giralt ha tingut a veure amb la idea d'apostar pels temes mediambientals i animar en l'obertura de la futura seu als EUA.

La firma, que ha treballat en projectes per a empreses com ara Repsol, Bayer o Basf, ha rebut ajuda d'ACCIO. De totes maneres, per al director de Simpple, "rebre ajudes és

positiu, però l'empresa ha de fer el seu pla de negoci al marge del que pugui arribar de l'administració".

L'especialització i el coneixement de determinades àrees de la ciència i la tecnologia han portat a Simpple a descobrir eines i serveis que són perfectament aplicables a l'àmbit de la gestió empresarial.

La companyia tarragonina ha creat programaris avançats que permeten millorar l'eficàcia de la

Amb l'obertura de la nova seu als EUA la facturació es doblarà en poc més d'un any

gestió i posen al descobert informació que, moltes vegades, les organitzacions no tenen en compte ja que no està ni sistematitzada ni mesurada.

LES EINES

El servei Cortex

És un servei que permet conèixer com funciona, a nivell real, objectiu i funcional, l'organigrama intern d'una organització. Aquest producte, que analitza el flux i ritme de comunicacions entre empleats i ho compara amb enquestes tradicionals, possibilita saber quins són els líders del grup o qui pot bloquejar una reunió.

El programari Boonsai

El Boonsai és un programari de gestió organitzativa que integra la informació estratègica d'una organització en una única eina. El més important no és unificar la informació sinó crear sistemes d'anàlisi i comparació de dades que permeten a la direcció prendre decisions ràpidament. Fa millorar l'eficàcia.

El producte Eupecoprofiler

L'Eupecoprofiler és una eina d'avaluació ambiental que permet calcular l'impacte mediambiental d'un producte i del seu procés de fabricació al llarg de tot el seu cicle de vida. És una eina simplificada d'una metodologia general creada per la UE que democratitza el seu accés a la pime.