

# economía

**B Sabadell**

## El Leitat investiga las pautas para editar publicaciones más ecológicas

El centro impulsa un proyecto de ecoedición de tres años cofinanciado por la CE

► Greening Books cuenta con un presupuesto de 723.837 euros

Josep Lluís Alonso

La ecoedición es una forma innovadora de gestionar las publicaciones según principios de sostenibilidad que consiste en incorporar criterios ambientales y sociales al proceso de edición que minimicen los impactos negativos derivados de esta actividad en todas sus fases. Con este punto de partida, el centro tecnológico Leitat, El Tinter y Simpple han iniciado el proyecto Greening Books ([www.greeningbooks.eu](http://www.greeningbooks.eu)), una iniciativa cofinanciada por la Comisión Europea bajo el programa "Life+ política y gobernanza ambiental" y coordinado por el centro tecnológico.

El proyecto tiene como principales objetivos mejorar el comportamiento ambiental del sector de las publicaciones, minimizando el impacto ambiental de los libros y revistas en todo su proceso de diseño, edición e impresión, así como promocionar una etiqueta de Ecoedición.

En este marco, representantes de El Tinter, Simpple y Leitat celebraron una jornada Kick Off meeting en las instalaciones del laboratorio terrassense.

A partir del análisis de los impactos ambientales derivados de las publicaciones, se establecerán los criterios ambientales básicos de la Ecoedición y se desarrollará una herramienta informativa para optimizar la aplicación de estos criterios.

Con un presupuesto total de 723.837 euros, de los cuales el 50% está cofinanciado por la CE (Life Financial Ins-



Representantes de El Tinter, Simpple y Leitat durante la jornada del Kick Off meeting celebrada en este centro.

trument of the European Community), el proyecto tiene una duración de tres años (empezó en noviembre pasado y acabará el 31 de octubre de 2013). Los principales resultados respecto a los objetivos profesionales son establecer las directrices sobre eco-diseño para libros y revistas para mejorar su comportamiento medioambiental desde su origen hasta su fin.

También constituye un objetivo dotar una herramienta de software para diseñadores, editores y profesionales para promover publicaciones verdes. Esto permitirá el cálculo del impacto medioambiental de una publicación futura, teniendo en cuenta aspectos cuidadosos con el medio ambiente, empezando desde la primera fase del diseño.

El proyecto incluye asimismo una

demostración de tres libros verdes y otra de una revista verde. Las dos experiencias piloto se desarrollarán con el uso de una herramienta software y teniendo en cuenta las mejores prácticas medioambientales identificadas durante el proyecto.

### RESULTADOS Y APOYOS

Los principales resultados respecto a los objetivos de los proveedores y público general son un dispositivo para el público general para ofrecer a los proveedores información sobre la actuación medioambiental y el impacto ecológico de libros y revistas; y concienciar a los proveedores y aumentar su rol proactivo en la toma de decisiones ecológicas.

En este marco, se formalizará una junta asesora externa, con el objeto de

garantizar la implicación de diferentes expertos y organizaciones, para implementar la más amplia visión posible y para que los resultados finales reflejen el panorama real y se consiga un impacto directo en el sector de la impresión.

En este proyecto coordinado por Leitat colaboran distintas instituciones, industrias del sector, administraciones públicas, asociaciones de empresas y asesores expertos en el campo editorial y ambiental. Entre ellos figuran el Departament de Medi Ambient y la Agència de Residuos de Catalunya; la UAB, UB, UPE, UPC y URV; los ayuntamientos de Sabadell, Girona, Barcelona y Granollers, así como las empresas Stora Enso, Unió Papeiera, Ecomundis y Wir Books, entre otras instituciones y sociedades.

### breves

#### Jornada de los "business angels" en Tarragona

La ciudad de Tarragona acogerá el próximo 2 de mayo una jornada bajo el título genérico de "Inyectemos confianza a la economía", organizada por la Business Angels Network Catalunya (Banc), la red de inversores impulsada por la Cecot. Se celebrará en la sede de la patronal tarragonense Cepta. La apertura correrá a cargo del presidente de esta organización empresarial, Josep Antoni Belmonte; Jordi Jané, vicepresidente del Congreso de Diputados, y Antoni Abad, presidente de Cecot. Albert Colomé, director de la red Banc, y Jordi Bladé, de Banc Tarragona, harán la presentación de esta red de ángeles inversores. Joaquim Nin, delegado del Govern en Tarragona, protagonizará la clausura.

#### Expertos vaticinan un alza del PIB catalán del 0,8%

La economía catalana crecerá un 0,8% en 2011, manteniendo la estabilidad con cierta tendencia al crecimiento, según señala el "Indicador del Clima Empresarial de Catalunya", que elabora la Cambra de Comerç de Barcelona junto a un grupo de investigadores de la Universitat de Barcelona. Este informe también evidencia la buena salud del sector industrial catalán, que se ha mantenido durante el primer trimestre del año, continuando con la dinámica de crecimiento interanual en positivo. Los expertos destacan la importancia de la adaptación del sector industrial a los cambios del mercado, incluyendo innovación.

## Las empresas invertirán 302 mil euros de media en tecnología en 2011

Entorno web, redes sociales y las aplicaciones, prioridades

J.L.A.

Según un análisis de CiudadMarket basado en el estudio de la "Agenda CIO 2011", los principales focos de inversión en Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC), serán el entorno Web, la colaboración de redes sociales y la modernización de las aplicaciones. En las revisiones que se realizan para la inversión media de las empresas españolas en tecnologías de la información para el

año 2011, más de la mitad de las empresas dicen que su presupuesto será "mayor" que en 2010, lo que supondrá que la inversión media se eleve hasta los 302 mil euros. La inversión en las TIC, acompañada de la adaptación de los procesos de trabajo y la formación adecuada de los empleados en nuevas tecnologías, se traducirá, según el informe del portal de comercio electrónico, en "un mejor uso de los recursos en el proceso productivo y en el descenso

de los costes asociados, en principio, relacionados con recursos humanos y materiales". Según CiudadMarket, la formación es clave para conseguir que la empresa se adapte a la realidad de la utilización de las TIC. "Desarrollarse con las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías permite establecer una diferenciación de la competencia y una estrategia empresarial que da la oportunidad de incluso crecer en un momento como el actual".



Las TIC ayudan a crecer incluso en momentos difíciles como los actuales. ARCHIVO